

Time: 2 ½ Hours

Total Marks: 75 Marks

Instructions:

1. All Questions are Compulsory
2. All Questions carry equal marks
3. Figures to the right indicate marks

वेळ: अडीच तास

गुण: 75 गुण

सूचना:

1. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत
2. सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत
3. उजवीकडील आकृत्या गुण दर्शवतात

Q1. A. What is the importance of PR for the Government of India.

(15 Marks)

Q1. A. भारत सरकारसाठी जनसंपर्काचे महत्त्व काय आहे.

OR

Q1. B. What are the strategies for interpersonal communication?

(15 Marks)

Q1. B. परस्पर संवादासाठी कोणती धोरणे आहेत?

Q2. A. Who are the Internal and External Publics? Elaborate.

(15 Marks)

Q2. A. अंतर्गत आणि बाह्य जन कोण असतात? विस्तृतपणे स्पष्ट करा.

OR

Q2. B. What is Crisis Communication? How can one be prepared for it in advance?

Q2. B. आपत्ती संप्रेषण म्हणजे काय? त्यासाठी आगाऊ तयारी कशी करता येईल?

(15 Marks)

Q3. A. How can an organization create value through CSR?

(15 Marks)

Q3. A. संस्था सीएसआरद्वारे मूल्य कसे निर्माण करू शकते?

OR

Q3. B. Explain in detail the role of Finance in PR.

(15 Marks)

Q3. B. जनसंपर्कामध्ये वित्ताची भूमिका तपशीलवार स्पष्ट करा.

Q4. A. Which are the various types of Press Conferences and how can we prepare for it?

Q4. A. पत्रकार परिषदांचे विविध प्रकार कोणते आहेत आणि आपण त्याची तयारी कशी करू शकतो?

(15 Marks)

OR

Q4. B. The whole purpose of PR in contemporary society is to have a positive image. Agree Disagree? Express your stand using relevant case studies. (15 Marks)

Q4. B. समकालीन समाजात जनसंपर्काचा संपूर्ण उद्देश सकारात्मक प्रतिमा असणे हा आहे. तुम्ही सहमत आहात का ? संबंधित केस स्टडी वापरून तुमची भूमिका व्यक्त करा.

Q5. Write Short Notes on **ANY THREE:** (15 Marks)

कोणत्याही तीनवर संक्षिप्त टीप लिहा:

A. Client Servicing

ग्राहक सेवा

B. Importance of Evaluations

मूल्यमापनाचे महत्त्व

C. Communicating with External Audiences

बाह्य प्रेक्षकांशी संवाद साधणे

D. Relevance of Cultural Dynamics in PR

जनसंपर्कामधील सांस्कृतिक गतिशीलतेची प्रासंगिकता

E. Reputation Management

प्रतिष्ठा व्यवस्थापन